

# 江苏省文明单位测评体系

## (2021年版)

江苏省精神文明建设指导委员会

2021年8月

# 说 明

一、江苏省文明单位是江苏省精神文明建设指导委员会授予的综合性荣誉称号。获此荣誉称号的是积极开展群众性精神文明创建活动，坚持培育和践行社会主义核心价值观，经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面发展，精神文明建设成绩显著，职工素质较高，业务工作过硬，社会形象良好，在各地各行业充分发挥示范引领作用的单位。

二、江苏省文明单位每三年评选表彰一次，依据《江苏省文明单位测评体系》经测评遴选产生。

三、《江苏省文明单位测评体系》设 12 个测评项目、27 项测评指标、40 条测评标准。根据创建工作实际，对非公有制经济组织和社会组织申报江苏省文明单位专门制定测评要求，设 6 个测评项目、20 条测评标准。

四、江苏省文明单位测评由江苏省文明办委托各设区市文明办或省有关主管部门进行，省文明办组织随机抽样测评。

五、各设区市文明办或省有关主管部门组织测评时，可结合各地各部门实际，进一步细化测评内

内容和评分标准。测评可综合采用实地考察、调查访谈、查看情况资料、说明报告、评价意见、图片资料等方式。调查访谈是指对创建单位的干部职工或服务对象进行问卷调查或现场访谈。情况资料主要为会议记录、相关文件、计划方案、工作总结、管理制度等。说明报告是指按照相关创建标准开展创建活动的文字说明。评价意见是指文明办或相关部门对某项测评指标落实情况作出的总体评价。图片资料包括现场照片、样报图片、网络截图等。原则上通过“江苏文明单位在线创建及风采展示平台”审核情况资料、说明报告、图片资料，每个测评指标说明报告 500 字以内，每条测评标准要求提供的情况资料不超过 3 份、图片资料不超过 5 张。

六、江苏省文明单位测评工作坚持因地制宜、实事求是，重在考查创建常态、强化日常监督，防止层层加码，力戒形式主义、官僚主义，切实减轻基层负担。

七、三年创建周期内有以下情形之一的单位，不得申报江苏省文明单位：

1. 单位领导班子成员严重违纪或违法犯罪被查处，受到撤销党政职务以上处分或被追究刑事责任；
2. 单位党组织被列为软弱涣散基层党组织；
3. 单位或单位法定代表人被列入严重失信主体名单；
4. 员工违法犯罪被追究刑事责任（注：员工不超过 100 人的单位，有 1 人（含）被追究刑事责任

任；员工不超过 500 人的单位，有 3 人（含）以上被追究刑事责任；员工超过 500 人的单位，有 6%（含）以上的员工被追究刑事责任）；

5. 发生重大安全生产、农产品食品药品安全、环境污染事故；

6. 发生重大影响的群体性事件、负面舆情、意识形态问题；

7. 发生社会影响恶劣的黄、赌、毒、黑、恶案件，或严重扰乱网络秩序事件，或邪教、非法宗教活动；

8. 发生聚集性重大传染病事件以及其他影响公共安全的事件；

9. 日常创建滑坡严重，发生弄虚作假、突击迎检或严重干扰群众正常生产生活等问题；

10. 发生其他与精神文明建设要求极不相符的事件。

# 江苏省文明单位测评体系

测评项目	测评指标	测评标准	分值	测评方法及内容
I-1 理想信念教育	II-1 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>1) 把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,作为党委(党组)理论学习中心组学习主题主线,面向党员干部开展多形式、分层次、全覆盖的学习培训,在党员干部中开展党史学习教育,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员、教育人民、指导实践,引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。</p> <p>2) 健全完善党委(党组)理论学习中心组学习制度,严格落实“三会一课”制度,定期开展党员集中学习教育。</p>	<p>1) 3分</p> <p>2) 2分</p>	<p>1) 查看党委(党组)理论学习中心组年度学习计划、学习记录等情况资料</p> <p>2) 查看落实“三会一课”制度,党员开展集中学习教育情况的图片资料</p>
	II-2 中国特色社会主义和中国梦宣传教育	<p>3) 认真贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》,深入开展理想信念教育,深入开展爱国主义、集体主义、社会主义教育,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,抓住重要契机广泛深入开展群众性主题宣传教育,加强祖国统一和民族团结进步教育、国家安全教育、国防教育,大力弘扬民族精神和时代精神。</p> <p>4) 广泛运用“学习强国”学习平台、行业媒体或宣传橱窗等阵地开展宣传教育,组织领导干部、专家学者或先进人物开展宣讲活动。</p>	<p>3) 3分</p> <p>4) 3分</p>	<p>3) 实地考察、调查访谈、查看有关宣传教育的情况资料和图片资料</p> <p>4) 查看运用阵地开展宣传教育和组织宣讲活动的图片资料</p>

测评项目	测评指标	测评标准	分值	测评方法及内容
I-2 培育和践行社会主义核心价值观	II-3 深化教育实践	5) 广泛开展社会主义核心价值观学习宣传和教育实践活动, 有浓厚的社会主义核心价值观建设氛围。	5) 2分	5) 实地考察单位社会主义核心价值观宣传和氛围营造情况
	II-4 加强制度建设	6) 坚持贯穿结合融入、落细落小落实, 把社会主义核心价值观要求融入单位规章制度、融入干部职工生产生活。	6) 2分	6) 查看社会主义核心价值观要求融入单位规章制度的情况材料或图片资料
	II-5 选树先进典型	7) 开展时代楷模、道德模范、劳动模范、自强模范、最美奋斗者、大国工匠、身边好人和文明家庭等先进典型学习宣传活动, 营造崇德向善、干事创业浓厚氛围。	7) 3分	7) 实地考察、调查访谈利用宣传阵地开展各类精神文明先进典型宣传和本单位典型选树宣传的情况
I-3 党组织建设和党风廉政建设	II-6 坚持党建引领	8) 加强基层党组织建设, 建立健全“党建+文明创建”机制, 充分发挥文明单位创建中党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。	8) 2分	8) 查看单位党组织建设和在创建中发挥党组织、党员作用的情况资料
	II-7 加强廉政建设	9) 落实全面从严治党要求, 推进党风廉政建设和反腐败工作经常化、制度化。	9) 2分	9) 查看加强党风廉政建设的说明报告
I-4 思想道德建设	II-8 强化道德建设	10) 认真贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》, 广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育, 引导干部职工在社会上做一个好公民、在工作中做一个好建设者、在家庭里做一个好成员, 每季度开展道德讲堂活动≥1次。 11) 加强职业道德建设, 推动践行以爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会为主要内容的职业道德。	10) 2分 11) 1分	10) 查看开展道德教育实践的情况资料或图片资料, 实地考察道德讲堂场地建设情况, 调查访谈道德讲堂活动开展情况 11) 查看开展职业道德建设的情况资料或图片资料

测评项目	测评指标	测评标准	分值	测评方法及内容
I-4 思想道德 建设	II-9 文明风尚 行动	12) 开展移风易俗、弘扬时代新风行动，教育引导员工自觉抵制婚丧事大操大办、高额彩礼、厚葬薄养、封建迷信等陈规陋习。 13) 以文明交通、文明旅游、文明上网、文明观赛（观演）、文明祭扫等为重点，普及文明礼仪规范，引导干部职工养成良好行为习惯；开展文明餐桌行动，落实分餐和公筷制度，有效制止餐饮浪费。	12) 2分 13) 3分	12) 调查访谈干部职工是否存在婚丧大操大办、高额彩礼、厚葬薄养、封建迷信等现象 13) 查看单位有无干部职工因严重交通违法情况和被相关部门列入不文明行为名单等情况，实地考察单位开展文明餐桌行动的情况
I-5 单位文化 建设	II-10 培育单位 文化	14) 打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，培养团结协作、勇于创新、奋发有为的团队精神，单位凝聚力、向心力和竞争力强。	14) 3分	14) 查看单位文化建设的说明报告，实地考察单位文化建设情况，调查访谈干部职工对单位的归属感、认同度
	II-11 建设学习 型单位	15) 坚持开展岗位培训和职工教育，加强学习型单位、学习型班组、学习型员工建设。	15) 2分	15) 查看开展岗位培训和职工教育、建设学习型单位的图片资料
	II-12 文化体育 活动	16) 有必要的文化和体育设施，结合传统节日、重要纪念日、重大节庆活动等，开展形式多样、健康有益的文体活动。 17) 积极参加“全民阅读”“全民健身”活动。	16) 2分 17) 2分	16) 实地考察单位文体设施、文体用品及使用情况 17) 查看参加“全民阅读”“全民健身”活动的图片资料

测评项目	测评指标	测评标准	分值	测评方法及内容
I-6 优质经营 服务	II-13 工作业绩 优良	18) 依法科学管理，工作成效显著，综合工作或主要工作指标在本地或本行业位居前列；生产经营单位和企业的生产经营状况良好，生产经营指标按期完成并在本地或本行业领先。	18) 3分	18) 查看单位在地方党委、政府或行业主管部门进行目标责任考核获得等次的文件或证明等情况资料；生产经营单位和企业须同时提供生产经营情况的说明报告
	II-14 树立行业 新风（注★ 1)	19) 围绕服务人民、奉献社会，创新服务理念、健全服务规范、公开服务承诺、细化服务标准。 20) 干部职工文明用语、礼貌待人，无门难进、脸难看、事难办及“冷、硬、拖、卡”等突出问题，做到文明、优质、高效服务，在当地组织的政风行风评议中名列前茅。	19) 2分 20) 3分	19) 查看开展文明优质服务、优化营商环境的说明报告；地方党委政府或行业主管部门政风行风评定结果或政务服务“好差评”结果等情况资料 20) 实地考察服务窗口服务规范、服务标准公示情况和窗口服务情况，调查访谈窗口服务单位服务对象，了解服务对象的满意率
	II-15 教育实践 活动	21) 定期开展职业技能、服务竞赛活动，提升干部职工素质；窗口单位注重开展争创最美政务大厅、文明窗口、服务名牌、服务明星等活动，促进提高服务水平。	21) 4分	21) 查看开展职业技能、服务竞赛活动的图片资料，窗口单位须有开展争创优质服务先进典型的图片资料

测评项目	测评指标	测评标准	分值	测评方法及内容
I-7 诚信守法	II-16 诚信建设	22) 持续开展诚信教育实践活动, 积极参与诚信缺失突出问题集中治理, 自查自纠诚信缺失突出问题, 建立完善干部职工诚信考核评价制度, 严肃查处失信行为, 支持社会信用体系建设。	22) 3分	22) 查看开展诚信教育实践活动、支持社会信用体系建设、参与诚信缺失问题治理的说明报告; 所在地方文明办或行业主管部门征求相关部门对单位及其法定代表人、主要负责人诚信履约的评价意见
	II-17 法治建设	23) 广泛开展法治宣传和普法教育, 制定推进依法行政、依法办事的规章制度, 自觉接受法律监督, 领导班子带头尊法学法守法用法, 干部职工依法行政, 依法办事。 24) 依法按比例安排残疾人就业。	23) 3分 24) 1分	23) 查看开展法治宣传教育的情况资料; 调查访谈干部职工, 了解领导班子依法依规办事情况(其中行政部门查看依法行政考核结果) 24) 查看安排残疾人就业的情况资料
I-8 履行社会责任	II-18 志愿服务及社会公益	25) 建立学雷锋志愿服务队伍, 注册志愿者人数占员工总人数的比例 $\geq 50\%$ 、在职党员注册志愿者人数占在职党员总数的比例 $\geq 90\%$ , 常态化开展学雷锋志愿服务活动, 有志愿服务时间记录的志愿者人数占注册志愿者总人数的比例 $\geq 90\%$ , 培育或支持1个以上志愿服务品牌项目。 26) 组织干部职工积极参与扶弱帮困、敬老爱老、慈善捐助、支教助学、无偿献血、器官捐献、造血干细胞捐献、义演义诊、环境保护、植绿护绿等社会公益活动。	25) 3分 26) 2分	25) 查看单位注册志愿者名单和占比、时长记录等情况资料; 开展志愿服务活动、志愿服务品牌项目的图片资料 26) 查看单位干部职工参与社会公益活动图片资料或说明报告

测评项目	测评指标	测评标准	分值	测评方法及内容
I-8 履行社会责任	II-19 帮扶共建活动	<p>27) 积极支持、参与所在地方的文明城市创建、新时代文明实践中心(所、站)建设、社区共建共治等重点工作。</p> <p>28) 积极参加“城乡结对、文明共建”等结对帮扶活动,助力乡村振兴。</p> <p>29) 认真落实就业政策、创造就业岗位,积极为大中小學生提供教育实践基地。</p>	<p>27) 3分</p> <p>28) 2分</p> <p>29) 2分</p>	<p>27) 查看单位参与文明城市创建、社区共建共治、支持服务新时代文明实践中心(所、站)建设等重点工作的情况资料</p> <p>28) 查看单位所在地文明办对单位参与当地帮扶共建活动的评价意见</p> <p>29) 查看落实就业政策的情况资料</p>
I-9 单位内部管理	II-20 健全管理制度	30) 行业规章、管理制度、服务标准、工作流程等制度健全完善,有效落实;工会组织健全,职代会等民主管理制度健全有效,落实政务公开、厂务公开,保障干部职工合法权益。	30) 2分	30) 查看健全落实民主管理制度的情况资料,实地考察办公楼、服务窗口、车间等张贴展示管理制度的情况
	II-21 思想政治工作	31) 认真贯彻落实《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》,坚持加强教育引导、增进思想共识,结合实际在干部职工中开展思想政治引领行动,保持干部职工队伍思想稳定。	31) 2分	31) 查看开展干部职工思想政治工作的说明报告
	II-22 关心关爱职工	32) 搭建沟通平台,畅通反馈渠道,在工作、学习、生活等方面对干部职工给予人文关怀,关注干部职工身体健康和心理健康,帮助解决实际问题。	32) 2分	32) 调查访谈干部职工,了解保障职工权益和人文关怀落实情况

测评项目	测评指标	测评标准	分值	测评方法及内容
I-10 优美环境 建设	II-23 倡导绿色 理念	33) 加强生态文明教育, 建设节约型单位, 开展绿色生活创建活动, 实行垃圾分类投放收集, 培养简约适度、绿色低碳生活和工作方式。	33) 3分	33) 查看加强生态文明教育、开展绿色生活创建行动的图片资料, 实地考察办公楼、食堂、车间等场所垃圾分类情况
	II-24 办公生产 环境	34) 从严从紧落实新冠肺炎疫情常态化防控措施, 健全应急处置机制, 加强监测预警, 严格报告制度; 扎实开展爱国卫生运动, 积极配合环卫部门做好门前卫生保洁, 单位内外环境干净整洁, 无卫生死角, 无乱写乱画、乱摆乱放、乱搭乱建现象。 35) 办公场所整齐有序, 生产经营场所设计合理, 设备设施完好, 对外服务场所按照标准建设改造无障碍设施; 室内公共场所、工作场所有明显禁烟标识, 非吸烟区没有吸烟现象。 36) 向服务对象开放的公共空间设有轮椅通道、扶手、缘石坡道等无障碍设施, 公共卫生间有必要的无障碍设施, 设置方便残疾人、老年人、伤病人或孕妇儿童使用的带扶手的坐便器或蹲便器。鼓励单位公共卫生间向社会免费开放。	34) 3分 35) 3分 36) 2分	34) 35) 实地考察单位办公或生产经营场所、宿舍等内外环境情况, 查看公共场所禁烟情况 36) 实地考察单位无障碍设施情况和公共卫生间向社会免费开放情况
I-11 特色创建 活动	II-25 体现行业 特点(注★ 2)	37) 围绕提升职工素质、促进业务发展, 开展具有行业特色、职业特点、工作特性的文明单位创建活动; 利用多种形式宣传展示文明单位创建工作, 营造浓厚创建氛围。	37) 4分	37) 查看单位部署开展特色创建活动、宣传展示文明单位创建工作的情况资料和图片资料

测评项目	测评指标	测评标准	分值	测评方法及内容
I-12 创建工作 机制	II-26 领导班子 重视	38) 深入贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，领导班子重视精神文明创建工作，纳入单位发展整体规划和重要议事日程，与业务工作同部署同落实，定期研究、督促指导。 39) 创建工作有规划、有制度、有队伍、有保障。	38) 3分 39) 3分	38) 查看党委（党组）领导班子研究精神文明建设的会议纪要或会议记录等情况资料 39) 查看开展文明单位创建工作的工作规划、年度计划和人财物投入保障等情况资料
	II-27 职工积极 参与	40) 单位干部职工支持并积极参与文明单位创建工作，创建工作参与率≥95%，对本单位创建工作的满意度≥90%。	40) 3分	40) 调查访谈干部职工，了解干部职工对本单位创建工作的参与率和满意度

**注★1：**此项主要考察党政机关、行政执法部门和服务性行业单位；无对外服务职能的生产经营单位和企业不考察此项，分值权重调整到“II-13 工作业绩优良”中第二条对生产经营单位和企业的考核指标中。

**注★2：**根据不同行业确定创建工作考核重点，党政机关主要围绕转变作风、廉政勤政、执政为民，广泛开展文明机关创建活动，做人民满意的公务员；行政执法部门主要围绕依法行政、严格执法、文明服务，全面促进执法规范化，提高行政执法能力水平；生产经营单位主要围绕诚信经营、守法经营、科学管理，提高生产管理水平，以产品质量、社会信誉赢得长远发展；窗口服务单位主要围绕打造优美环境、优良秩序、优质服务，不断提高文明服务水平。

## 非公有制经济组织和社会组织江苏省文明单位测评要求

测评项目	测评标准	分值	测评方法及内容
I-1 思想 政治 建设	1) 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 强化理想信念教育, 广泛开展爱国主义教育, 深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育, 加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育。	6分	查看深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的情况资料; 加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的情况资料; 利用重要传统节日、重大节庆和纪念日, 深入开展爱国主义、集体主义、社会主义教育活动的图片资料
	2) 加强党建工作, 建立健全单位党组织, 党组织和党员作用发挥明显; 坚持以党建带创建、以创建促党建, 创建活动经常化。	6分	查看单位成立党组织或联合党组织, 设有专职或兼职党建工作人员的情况资料; 单位组织或参加社区、园区、楼宇、商圈、市场或较大单位等区域性党群服务中心组织开展的党建活动或参加新时代文明实践中心(所、站)活动的图片资料
I-2 公民 道德 建设	3) 培育和践行社会主义核心价值观, 组织开展具有行业特色、职业特点的宣传教育活动, 营造浓厚氛围。	6分	查看开展社会主义核心价值观宣传教育活动的图片资料; 实地考察单位社会主义核心价值观宣传和氛围营造情况
	4) 加强职工道德建设, 广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育; 强化职业道德教育, 大力倡导爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的职业道德, 每季度开展道德讲堂活动≥1次。	6分	查看加强职工道德建设、开展职业道德教育培训活动的图片资料

测评项目	测评标准	分值	测评方法及内容
I-2 公民 道德 建设	5) 开展移风易俗、弘扬时代新风行动, 以文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明上网、文明观赛(观演)、文明祭扫等为重点, 普及文明礼仪规范, 引导干部职工养成良好行为习惯。	5分	查看普及文明礼仪规范、践行文明风尚系列行动的说明报告, 重点说明有无干部职工因不文明行为被相关部门处罚或通报的情况
	6) 开展时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人推荐学习宣传, 组织开展多种形式的道德实践活动。	5分	查看组织开展学习宣传时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人等先进典型和选树本单位先进典型的图片资料
I-3 法治 诚信 建设	7) 坚持依法办企, 广泛开展法治宣传和普法教育, 引导职工自觉遵守国家法律法规、规章制度, 提升法治素养、增强法治观念。	5分	查看开展法治宣传和普法教育的图片资料
	8) 开展诚信教育实践活动, 坚持诚信生产经营, 培育规则意识、契约精神, 完善职工诚信考核评价制度, 支持社会信用体系建设。	5分	查看开展诚信教育实践活动、支持社会信用体系建设、参与诚信缺失问题治理的说明报告; 所在地方文明办征求相关部门对单位及其法定代表人、主要负责人诚信履约的评价意见
	9) 建设和谐劳动关系, 妥善处理劳资纠纷, 职工合法权益得到保障, 依法按比例安排残疾人就业。	5分	查看单位工会等群团组织发挥作用, 劳动关系和谐, 职工合法权益有保障的情况资料; 调查访谈职工, 了解职工权益保障情况

测评项目	测评标准	分值	测评方法及内容
I-4 单位 文化 建设	10) 打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，培养团结协作、勇于创新、奋发有为的团队精神，单位凝聚力、向心力和竞争力强。	5分	查看单位文化建设的说明报告；实地考察单位文化建设情况；调查访谈职工，考察单位干事创业氛围环境和职工对单位的归属感、认同度
	11) 注重学习型单位建设，单位内部管理规范有序，人文关怀氛围浓厚。	4分	查看开展学习技能岗位培训，建立健全内部规章制度，加强职工管理的图片资料
	12) 涵养职业操守、培育职业精神、发扬劳模精神和工匠精神，引导从业者精益求精、追求卓越，为社会提供优质产品和服务。	5分	查看培育职业精神，加强创新与研发，推动核心技术成果转化，为社会提供优质产品和服务的情况资料
	13) 开展环保宣传教育活动，建设节约型单位；从严从紧落实新冠肺炎疫情常态化防控措施，开展爱国卫生运动，落实“门前三包”要求，单位内外环境干净整洁；室内公共场所、工作场所有明显禁烟标识，非吸烟区没有吸烟现象；实行垃圾分类投放收集。	5分	查看组织开展环保节能宣传教育活动的图片资料，实地考察单位办公或生产经营场所内外环境、禁烟、垃圾分类等情况

测评项目	测评标准	分值	测评方法及内容
I-5 社会责任建设	14) 建立学雷锋志愿服务队伍, 注册志愿者人数占员工总人数的比例 $\geq 50\%$ 、在职党员注册志愿者人数占在职党员总数的比例 $\geq 90\%$ , 常态化开展学雷锋志愿服务活动, 有志愿服务时间记录的志愿者人数占注册志愿者总人数的比例 $\geq 90\%$ 。	5分	查看单位注册志愿者名单和占比、时长记录等情况资料; 开展志愿服务活动和参与社会公益活动的图片资料
	15) 向服务对象开放的公共空间设有轮椅通道、扶手、缘石坡道等无障碍设施, 公共卫生间有必要的无障碍设施, 设置方便残疾人、老年人、伤病人或孕妇儿童使用的带扶手的坐便器或蹲便器。	3分	查看单位无障碍设施情况和公共卫生间向社会免费开放情况
I-5 社会责任建设	16) 组织干部职工积极参与扶弱帮困、敬老爱老、慈善捐助、支教助学、无偿献血、器官捐献、造血干细胞捐献、义演义诊、环境保护、植绿护绿等社会公益活动。	4分	查看单位干部职工参与社会公益活动的图片资料
	17) 积极支持、参与所在地方的文明城市创建、新时代文明实践中心(所、站)建设、社区共建共治等重点工作, 积极参加“城乡结对、文明共建”等结对帮扶活动, 助力乡村振兴。	5分	查看单位参与文明城市创建、社区共建共治、支持服务新时代文明实践中心(所、站)建设等重点工作的情况资料; 查看单位所在地方文明办对单位参与当地帮扶共建活动的评价意见

测评项目	测评标准	分值	测评方法及内容
I-6 创建 机制 建设	18) 单位领导重视精神文明创建工作, 将精神文明建设纳入单位发展目标, 将创建要求融入单位管理, 提供必要工作保障。	5分	查看开展文明单位创建工作的工作规划或年度计划, 以及创建工作人财物投入保障情况的说明报告
	19) 围绕提升职工素质、促进业务发展, 开展具有行业特色、职业特点、工作特性的文明单位创建活动; 利用多种形式宣传展示创建工作内容, 营造浓厚创建氛围。	5分	查看开展特色创建活动等情况资料, 查看宣传展示文明单位创建工作的图片资料
	20) 单位职工支持并积极参与文明单位创建工作, 创建工作参与率 $\geq 95\%$ , 对本单位创建工作的满意度 $\geq 90\%$ 。	5分	调查访谈职工, 了解职工对本单位创建工作的参与率和满意度